

# 2015-2020年中国天然气制 油行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国天然气制油行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1501/K24775Y7GQ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2011-2015年中国衡器行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了天然气制油行业相关概述、中国天然气制油产业运行环境、分析了中国天然气制油行业的现状、中国天然气制油行业竞争格局、对中国天然气制油行业做了重点企业经营状况分析及中国天然气制油产业发展前景与投资预测。您若想对天然气制油产业有个系统的了解或者想投资天然气制油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 第一章 2014年全球天然气制油市场发展状况分析      | 10 |
| 第一节 2014年全球天然气制油市场规模与特点       | 10 |
| 一、2014年市场规模与增长                | 10 |
| 二、特点                          | 10 |
| 三、工艺技术和技术经济性分析                | 11 |
| 第二节 2014年全球天然气制油主要国家与地区分析     | 13 |
| 一、美国                          | 13 |
| 二、欧洲                          | 13 |
| 三、日本                          | 14 |
| 第三节 2015-2019年全球天然气制油行业发展趋势分析 | 14 |
| 第二章 2014年中国天然气制油行业运行环境解析      | 15 |
| 第一节 2014年中国经济环境发展分析           | 15 |
| 第二节 2014年中国天然气制油行业发展政策环境分析    | 52 |
| 一、产业政策分析                      | 52 |
| 二、相关行业政策影响分析                  | 54 |
| 第三节 2014中国天然气行业运行情况           | 86 |
| 第三章 2014年中国天然气制油行业运行动态分析      | 96 |
| 第一节 2014年中国天然气制油市场规模与特点       | 96 |
| 第二节 2014年中国天然气制油市场结构分析        | 98 |
| 一、产品结构                        | 98 |
| 二、价格段结构                       | 98 |
| 三、区域与省市结构                     | 98 |

#### 四、品牌结构 98

#### 第四章 2014年中国天然气制油相关行业分析 99

##### 第一节 2014年中国汽车行业市场运行形势分析 99

##### 第二节 2014年中国天然气行业市场运行形势分析 107

##### 第三节 2014年中国风电行业市场运行形势分析 111

##### 第四节 2014年中国其他能源行业市场运行形势分析 111

#### 第五章 2014年中国天然气开采行业主要数据分析 112

##### 第一节 2014年中国天然气行业规模分析 112

##### 第二节 2014年中国天然气制油行业结构分析 112

###### 一、企业规模结构分析 112

###### 二、企业性质结构分析 113

##### 第三节 2014年中国天然气行业产值分析 113

##### 第四节 2014年中国天然气行业偿债能力分析 114

##### 第五节 2014年中国天然气行业盈利能力分析 114

#### 第六章 2014年中国天然气制油细分市场深度研究 115

##### 第一节 2014年中国天然气制油家用市场分析 115

##### 第二节 2014年中国天然气制油商用市场分析 115

#### 第七章 2014年中国天然气制油用户市场调查研究 116

##### 一、天然气制油行业用户认知程度 116

##### 二、天然气制油行业用户关注因素 117

#### 第八章 2014年中国天然气制油行业市场竞争格局分析 121

##### 第一节 2014年中国天然气制油整体竞争格局分析 121

###### 一、现有企业间竞争 121

###### 二、潜在进入者分析 122

###### 三、替代品威胁分析 123

###### 四、供应商议价能力 124

###### 五、客户议价能力 124

##### 第二节 2014年中国天然气制油行业技术竞争分析 125

##### 第三节 2015-2019年中国天然气制油行业竞争走势分析 125

#### 第九章 2014年中国天然气制油重点厂商竞争力对比分析 127

##### 第一节 中国石化 127

###### 一、公司基本概述 127

## 二、公司主要经营数据指标分析 127

### 第二节 中国石油 134

#### 一、公司基本概述 134

#### 二、公司主要经营数据指标分析 134

### 第三节 中海油 141

#### 一、公司基本概述 141

#### 二、公司主要经营数据指标分析 141

### 第四节 陕西延长石油（集团）有限责任公司 143

#### 一、公司基本概述 143

#### 二、公司主要经营数据指标分析 144

## 第十章 2015-2019年中国天然气制油行业投资机会与风险分析 151

### 第一节 2015-2019年中国天然气制油行业投资环境分析 151

### 第二节 2015-2019年中国天然气制油行业投资机会分析 151

### 第三节 2015-2019年中国天然气制油行业投资风险分析 151

#### 一、市场竞争风险 151

#### 二、原材料压力风险分析 152

#### 三、技术风险分析 152

#### 四、政策和体制风险 152

## 第十一章 2015-2019年中国天然气制油行业市场前景预测分析 153

### 第一节 2015-2019年中国天然气制油市场趋势分析 153

### 第二节 2015-2019年中国天然气制油市场规模预测分析 153

## 第十二章 结论及建议 154

### 图表目录：

图表 1 1998年I季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 20

图表 2 2000年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 21

图表 3 2000年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 21

图表 4 2000年9月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 22

图表 5 2001年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 22

图表 6 2000年9月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 23

图表 7人民币存款利率表 23

图表 8人民币贷款利率表 24

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 图表 9 2014年公共财政收入及其增长速度               | 25  |
| 图表 10 2014年1-6月份国内经济主要指标分析           | 35  |
| 图表 11 2010-2014年我国汽车销量统计表            | 99  |
| 图表 12汽车品牌的竞争势位分布图                    | 101 |
| 图表 13 2014年中国天然气开采行业主要经济指标分析         | 112 |
| 图表 14石油及天然气开采业不同规模企业结构分析             | 112 |
| 图表 15石油及天然气开采业不同性质企业结构分析             | 113 |
| 图表 16 2014年中国天然气开采行业主要经济指标分析         | 113 |
| 图表 17 2014年中国石油及天然气开采业偿债能力分析         | 114 |
| 图表 18 2014年中国石油及天然气开采业盈利能力分析         | 114 |
| 图表 19消费者对天然气制油品牌认知度调查                | 116 |
| 图表 20天然气制油产品功能影响程度分析                 | 117 |
| 图表 21天然气制油产品质量影响程度分析                 | 118 |
| 图表 22天然气制油产品价格影响程度分析                 | 118 |
| 图表 23天然气制油产品外观影响程度分析                 | 119 |
| 图表 24天然气制油产品服务影响程度分析                 | 120 |
| 图表 25天然气制油行业环境“波特五力”分析模型             | 121 |
| 图表 26中国石化财务指标                        | 127 |
| 图表 27中国石油财务指标分析                      | 134 |
| 图表 28中海油主要财务数据分析                     | 142 |
| 图表 29近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况 | 144 |
| 图表 30近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况 | 144 |
| 图表 31近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司产权比率变化情况     | 145 |
| 图表 32近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司产权比率变化情况     | 145 |
| 图表 33近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况    | 146 |
| 图表 34近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况    | 146 |
| 图表 35近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司资产负债率变化情况    | 147 |
| 图表 36近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司资产负债率变化情况    | 147 |
| 图表 37近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况  | 148 |
| 图表 38近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况  | 148 |
| 图表 39近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况   | 149 |
| 图表 40近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况   | 149 |

图表 41天然气制油技术应用注意事项分析 154

图表 42天然气制油项目投资注意事项图 156

图表 43天然气制油行业生产开发注意事项 158

图表 44天然气制油销售注意事项 159

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1501/K24775Y7GQ.html>